



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Disagio sociale in aumento a febbraio

Nel febbraio scorso il Misery Index di **Confcommercio** ha toccato quota 17,8 in aumento di sette decimi di punto rispetto a gennaio. Il peggioramento è determinato soprattutto dal rialzo dei prezzi dei beni e dei servizi ad alta frequenza d'acquisto, oltre che in misura minore dal modesto deterioramento della componente legata alla disoccupazione. Prende così corpo, sottolinea l'Ufficio Studi **Confcommercio**, *«il rischio che il prolungarsi della stagnazione produttiva induca ad un peggioramento più evidente del mercato del lavoro, ampliando l'area del disagio sociale, ancora ben più vasta rispetto ai minimi pre-crisi»*. Sempre a febbraio il tasso di disoccupazione ufficiale si è attestato al 10,7%, in aumento di due decimi di punto rispetto al mese precedente e in diminuzione di un decimo nel confronto con lo stesso mese del 2018, mentre il tasso di disoccupazione estesa è salito al 13,2% contro il 13,1% del mese precedente e il 13,2 di febbraio 2018. Nello stesso mese i prezzi dei beni e dei servizi ad alta frequenza d'acquisto sono aumentati dell'1,5% su base annua, in deciso rialzo (sette decimi di punto) rispetto a quanto registrato a gennaio.

[Leggi il MIC di febbraio 2019](#)